



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Sociología VI (*Opinión Pública y Cultura de Masas*)

CURSO 2015-16

Programa de

## Sociología de la cultura

---

Grado: Comunicación Audiovisual  
Curso: 1º  
Asignatura: Optativa  
Créditos: 6 cr.  
Profesor: Aina D. López Yáñez

## Introducción

Hace ya más de cuatro décadas Alain Touraine se refería a la “sociedad postindustrial” para advertir de un gran cambio en Occidente, un cambio que supuso una transformación general de los valores y de las formas de vida de las sociedades occidentales. Otras etiquetas trataban de retratar el mismo proceso: postmodernidad, modernidad reflexiva, giro cultural, postfordismo... Todos ellos, a pesar de las diferencias, coincidían en afirmar que en este nuevo escenario se tornaron más visibles los aspectos significativos o cualitativos (culturales) de la realidad humana, y no sólo en esferas sociales más o menos afines a la producción cultural, como la política, la opinión pública, el ocio, el consumo o las identidades, sino también en campos cuya identidad y función habían sido antes considerados muy alejados de lo significativo o expresivo, como son la estratificación social, la economía o el trabajo.

Pronto, este giro cultural de la realidad social estimuló un giro cultural en las ciencias sociales: de un lado, las grandes disciplinas pasaban a interesarse por el alcance y características adquiridas por la dimensión cultural en el conjunto de su esfera de estudio y, de otro lado, se producía un fortalecimiento de subdisciplinas dedicadas específicamente al estudio de la cultura. Este último es el caso de la Sociología de la cultura.

No obstante, la cultura había estado muy presente en los estudios sociológicos desde la aparición de la sociología. Su papel en la sociología de los grandes clásicos de la disciplina (desde mediados del siglo XIX, hasta la década de los años 30) es muy evidente, pero es cierto también que en buena parte del siglo XX lo cultural quedaba relegado en favor de ciertas formas de materialismo, de economicismo o de funcionalismo. De ahí que mostrara un renacimiento hacia finales del siglo XX al compás del despertar culturalista del que hemos hablado pero que tuviera en las espaldas un desarrollo disciplinar extenso y profundo.

¿Qué se plantea este curso de Sociología de la cultura? Lógicamente, una introducción a la materia. Ahora bien, incluso una introducción no está exenta de complejidad. Fundamentalmente, porque la Sociología de la cultura se ha visto atravesada por una disyunción radical, resultado de la duplicidad que lo cultural ha tenido para esta Ciencia Social.

En efecto, en primer lugar, y ya en la sociología clásica, la cultura era sobre todo el sistema de significados y valores asimilados y producidos por los miembros de toda sociedad, aquello que da sentido a las prácticas humanas en cualquier orden de la vida. La cultura, era así considerada una dimensión consustancial a cualquier acción humana, cuando no la fuente de la humanidad misma.

Ahora bien, en segundo lugar, al hilo de evolución social, los sociólogos fueron comprendiendo que la cultura emergía también como algo más definido y acotado: la evolución social trajo un aumento de la complejidad de las sociedades que permitió que se fueron diferenciando esferas autónomas dentro de ésta. Ahora bien, algunas de éstas asumieron como principal cometido precisamente la producción de significado: la religión, las costumbres, el deporte, la ciencia, el arte, la moda... Nacían así los campos de la cultura. A ello debe sumarse que su interés para la investigación científica, sociológica en este caso, aumentó cuando éstos fueron considerándose aptos para la investigación científica, bien porque dejaban de parecer sagrados o trascendentes respecto a la ciencia (la religión, el conocimiento o el arte), o bien demasiado frívolos (la moda o el deporte).

La Sociología de la cultura que se imparte en este curso reconoce esta disyunción entre una sociología general de la cultura y una sociología de los campos culturales, pero

trata de establecer puentes entre ambas planteándose, tanto el estudio de las grandes tendencias de cambio cultural en las sociedades modernas, de un lado, como la introducción al estudio sociológico de los campos de la cultura (y especialmente de la cultura de masas), de otro. No debemos olvidar, además, que la disyunción entre una sociología general de la evolución cultural, de un lado, y la sociología de los campos culturales, de otro, no ha llegado a ser irresoluble, pues la autonomía de los campos de la cultura respecto a las grandes tendencias socio-culturales finalmente sólo ha sido relativa.

## Objetivos

En lo que atañe a los objetivos de conocimiento, sin duda el objetivo principal de esta asignatura es que el estudiante tenga herramientas analíticas para interpretar y comprender la cultura en relación con el marco social e histórico en que ésta se desarrolla y a los grupos que la producen. Este objetivo general supone la consecución de varios objetivos particulares:

- a) La distinción de las distintas y diversas realidades a las que se alude con el término de “cultura”, así como la comprensión histórica de su génesis y de las relaciones que se dan entre todas ellas.
- b) El estudio de los principales debates y preocupaciones que han atravesado las ciencias de la cultura y el conocimiento de las principales teorías generales de la misma y sus rasgos y procesos básicos.
- c) Un conocimiento suficiente de en qué consisten los principales hechos de la cultura desde el punto de vista de las ciencias sociales: religión, fiesta, conocimiento, arte, imaginario, creencias, moral, moda, deporte...
- d) El conocimiento general de los grandes periodos históricos que ha atravesado la producción cultural.
- e) El reconocimiento de los aspectos unitarios que entretujan la cultura y, al mismo tiempo, el estudio de las dinámicas singulares de cada uno de los campos culturales.
- f) El estudio de las grandes tendencias de transformación que han caracterizado a la cultura en el mundo contemporáneo.
- g) El conocimiento de los principales rasgos y tendencias de la cultura producida por las modernas industrias culturales.

## Competencias a desarrollar por el alumnado

El cumplimiento de estos objetivos de conocimientos se ha de plasmar en unos casos, o acompañar en otros, de la adquisición por parte del alumno de una serie de competencias:

- 1.- Capacidad de distinguir los distintos usos de la noción de cultura.
- 2.- Capacidad de comprender y explicar la relación existente entre la cultura y fenómenos sociales más generales desde una perspectiva histórica.
- 3.- Capacidad de emplear las teorías más importantes de la cultura en una práctica sólida y creativa de interpretación de la misma.
- 4.- Capacidad de asimilar la evolución multiparadigmática en el estudio de la cultura, asimilándola como ventaja y no como obstáculo.

5.- La conformación de una actitud reflexiva y crítica frente a los problemas planteados por la cultura hoy. Capacidad de problematización y crítica de la cultura.

6.- Formación de una actitud de interés estable hacia la sociología de la cultura y la formación permanente en este campo.

7.- En lo que se refiere a los hábitos y las actitudes en el aprendizaje en el trabajo, la formación de una actitud favorable hacia la colaboración y el intercambio con distintos compañeros y con otras profesiones.

8.- Finalmente, capacidad de comprender la utilidad de la asignatura en el conjunto del plan de estudios y capacidad de participar activa y críticamente en el avance del propio aprendizaje y en la auto-evaluación de los métodos utilizados por el propio alumno para aprender.

### Temario

Se dividirá en dos partes.

#### Primera parte. Introducción a la Sociología general de la cultura

La primera parte del temario consiste en una introducción general a la Sociología de la cultura que adopta una perspectiva teórica e histórica. Se imparte en clase durante la primera mitad del curso.

#### Segunda parte. La cultura de masas y las industrias culturales

La segunda parte se concentra en el estudio de la cultura en el tiempo de las industrias culturales o cultura de masas.

PRIMERA PARTE: LA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA	
SECCIÓN I	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA
Tema 1.	La Sociología de la cultura. Ideas y nociones de “cultura”.
Tema 2.	Principales teorías generales de la cultura
Tema 3.	Principales fenómenos culturales
Tema 4.	La cultura desde Grecia hasta la Edad Media
SECCIÓN II	GRANDES PROCESOS SOCIALES, GRANDES CAMBIOS CULTURALES
Tema 5	El proceso de civilización de las costumbres
Tema 6	El proceso de racionalización, la secularización y el politeísmo de los valores
Tema 7	Influencia cultural del capitalismo, la industrialización, el proceso de urbanización y la construcción nacional. La masificación social y cultural.

SECCIÓN III	LOS GRANDES DILEMAS CULTURALES EN LAS SOCIEDADES COMPLEJAS
Tema 8	La cultura y el poder. Grandes debates ideológico-culturales
Tema 9	El consumo cultural. Alta, media y baja culturas. Las prácticas culturales en España.
Tema 10	La cultura y los <i>mass media</i> .
Tema 11	La complejidad cultural en la sociedad globalizada: subculturas, contraculturas, multiculturalismo. Crisis de la modernidad y cultura

SEGUNDA PARTE: LA CULTURA DE MASAS Y LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Se puede adoptar este orden temático o el establecido en el índice de la obra de Edgar Morin, El espíritu del tiempo.

Tema 1	Conceptos básicos. Cultura de masas e industria cultural. Génesis histórica. Los procesos psico-sociológicos básicos en la cultura de masas. Bases sociales e industria cultural.
Tema 2	La mediocridad cultural. El gran público. Creación y producción. Estandarización e individualización. El sincretismo. Usos de la gran cultura. Los intelectuales y la industria cultural.
Tema 3	Relaciones entre la cultura industrial y la cultura popular y el folclore.
Tema 4	La industria cultural, la estética, el ocio y el consumo. La ética de la felicidad. El individualismo y el presentismo.
Tema 5.	Lo real y lo imaginario en la industria cultural. Tragedia, happy-end, violencia y sucesos.
Tema 6.	Otros temas y recursos característicos de la cultura de masas: el héroe simpático, los nuevos dioses olímpicos, el erotismo y el amor.
Tema 7.	La mujer, los jóvenes y las industrias culturales
Tema 8.	La globalización de la cultura de masas

## Materiales

### Primera parte

La materia básica de esta parte serán los apuntes de clase y/o las lecturas de clase (redactadas por la profesora o por otro autor). El seguimiento de lo impartido en el aula es imprescindible para aprobar la asignatura. No obstante, la mayor parte de los apuntes de clase se pondrán a disposición de los alumnos en el Campus Virtual (apuntes o materia de cada tema) para facilitar la participación, la confrontación de ideas y la reflexión crítica en clase.

### Segunda parte

Aquí se adopta el texto de Edgar MORIN, *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas* (Taurus, Madrid, 1966). El temario de esta parte se puede ordenar según el temario establecido en la tabla anterior, o se puede seguir de acuerdo a la estructura fijada por Morin en su libro. Esta obra es materia obligatoria para examen junto con las explicaciones que en clase se darán para profundizar y aclarar su obra. A diferencia de los materiales de clase, estos contenidos aclaratorios no se facilitarán en el campus virtual.

## Sistema de evaluación y criterios de evaluación

Las dos partes se examinarán conjuntamente en el examen final convocado a tal efecto con carácter oficial en las convocatorias de junio y de septiembre. No podrá aprobarse la asignatura si no se ha aprobado cada una de las partes, aunque la media del examen sea superior a 5 sobre 10. En dicho caso la calificación se fijará en un “4,9 - suspenso”.

La asistencia y la participación en clases se tendrán en cuenta en la evaluación de cada parte y puede suponer una variación de 0,5 puntos como máximo en cada parte.

La primera parte computará un 60 por ciento de la nota final. La segunda nota computará un 40 por ciento de la misma.

La condición de “aprobado” en una u otra parte se reservará hasta la convocatoria de septiembre, pero nunca de un curso para otro.

### **TRABAJOS VOLUNTARIOS.**

Los alumnos podrán realizar trabajos para subir nota, siempre previa aceptación del tema por parte de la profesora. La calificación final puede verse aumentada entre 0 y 3 puntos máximos en función del tema elegido y de la calidad del trabajo, siempre que se haya obtenido una nota mínima de 5 puntos en el examen final.

Los alumnos interesados deberán informar y definir el tema en el primer mes de clase.

### Los exámenes podrán evaluar:

1. La visión de conjunto de las unidades temáticas obtenida por el alumno.
2. La capacidad de extracción de las categorías o conceptos de cada unidad temática.
3. En un mayor nivel de madurez, la capacidad de relacionar distintas partes del temario.
4. El grado de comprensión y estudio de las lecturas de referencia del parcial

### Tipos de pregunta

El examen de la asignatura puede constar de cuatro tipos de preguntas:

1. Preguntas extensas o temas que podrían corresponderse con un epígrafe del temario.
2. Preguntas de vocabulario, donde se pedirá definir los conceptos trabajados durante cada uno de las unidades temáticas.
3. Preguntas “transversales” que ponen en relación distintos contenidos del programa, es decir, preguntas que requieren la capacidad de analizar e interpretar los contenidos en un sentido amplio.
4. Comentarios de texto, relativo las lecturas de carácter obligatorio de la asignatura.
5. Preguntas cortas que interroguen sobre un aspecto preciso pero relevante del temario.

Lo más frecuente, no obstante, es que buena parte del examen se componga de preguntas de vocabulario. Para ayudar a los estudiantes en la preparación de este tipo de preguntas se facilita en el campus virtual, tema por tema, un listado del vocabulario que puede ser materia de pregunta. Es absolutamente necesario que los estudiantes preparen dichos conceptos con carácter previo al examen. Para ello, deben evitar las meras definiciones tipo diccionario, pues lo que se valora en la evaluación es que se defina, pero también que se contextualice, se explique, se analice o se relacionen los aspectos más importantes del concepto en cuestión en relación con el resto de la materia de clase y en consideración al valor que el concepto tiene para la comprensión sociológica de la cultura.

### **INFORMACIÓN IMPORTANTE SOBRE LOS EXÁMENES**

- En casos extraordinarios y por motivos justificados (como incoherencias, redacciones literales o redacciones dudosas) se podrá requerir a los estudiantes la defensa oral de su examen escrito para determinar el aprendizaje de los contenidos y, de este modo, la calificación. En estos casos, lo escrito en la hoja del examen no tiene carácter definitivo.

- Se podría establecer que una parte del examen tenga carácter fundamental y que sea necesario alcanzar una nota mínima para que se siga corrigiendo el resto del examen.

- Más de tres faltas de ortografía en un examen suponen el suspenso. Si hay 3 o menos la nota se verá reducida en 1 punto por cada falta. Las abreviaturas personales y las tildes se consideran media falta: restarán medio punto y seis de ellas supondrán el suspenso.

- Es obligatorio aportar un documento identificativo oficial (dni., pasaporte, carnet de residente o carnet de la UCM) para poder acceder al examen.

## Las tutorías

Los estudiantes podrán ejercer su derecho a realizar tutorías siempre que acrediten su condición de estudiantes matriculados oficialmente en la asignatura.

La atención al alumnado tendrá lugar de forma presencial. La atención telefónica y por correo electrónico se realizará únicamente por motivos de enfermedad o accidente.

Las tutorías tendrán lugar en el despacho de la profesora y en el horario establecido para ello. Se recuerda a los estudiantes que el horario de tutorías varía durante el curso desde el periodo lectivo al periodo no lectivo, y también de un cuatrimestre a otro, por lo que es necesario confirmar dicho horario en este sitio web

<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/socvi/Aina/paginas/TUTORIAS.html>

### HORARIO DE TUTORIAS PREVISTO (NO OFICIAL) PARA EL PERIODO LECTIVO DEL SEGUNDO CUATRIMESTRE

Martes y miércoles de 10:00 a 13:00

- DESPACHO DE DIRECCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA VI (tercer piso del edificio principal)
- DESPACHO C113 (edificio anexo)

TF.: 91 394 71 29

CORREO ELECTRÓNICO:

adlopez@ucm.es Web: <http://www.ucm.es/info/socvi/Aina/index.html>

## Las normas de convivencia

Es obligación de los estudiantes conocer las normas de convivencia que deben actuar en el ámbito universitario, y por lo tanto, el conocimiento de los derechos y deberes de alumnos y profesores. Esta normativa se encuentra en los siguientes vínculos:

\* El estatuto del estudiante:

<http://www.ucm.es/pags.php?tp=Estatutos%20y%20reglamentos&a=legisla&d=0011366.php>

\* El estatuto de la Universidad Complutense de Madrid:

<http://www.boe.es/boe/dias/2003/11/28/pdfs/A42416-42456.pdf> (estudiantes: págs. 42441-42442).

\* Y lo relativo a los estudiantes en el Área disciplinaria:

<http://www.ucm.es/pags.php?tp=Área%20Disciplinaria&a=directorio&d=0003419.php> con el objeto de conocer las sanciones que pudieran conllevar la vulneración de las normas del medio académico.

## Bibliografía

ADORNO, TH. W., *La industria cultural y sociedad de masas*, Monte Avila, Caracas, 1967.

ADORNO T. W. y HORKHEIMER, M., "La industria cultural", en *Dialéctica de la Ilustración*, Trotta, Madrid, 1994, págs. 165-212.

- *Sociológica*, Taurus, Madrid, 1979. Capítulos:
  - o "Cultura y administración", págs. 53-73;
  - o "Superstición de segunda mano", págs. 149-173;
  - o "Teoría de la pseudocultura", págs. 175-199.

APPIAH, K. A., *La ética de la identidad*, Katz, Buenos Aires, 2007.

ARIÑO, A., *Sociología de la cultura*, Ariel, Barcelona, 2000.

- *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*, Ariel, Barcelona, 2010.
- "La concepción de la cultura" ([link](#))

BAUDRILLARD, J., *Cultura y simulacro*, Kairós, Barcelona, 1978.

- *A la sombra de las mayorías silenciosas*, Kairós, Barcelona, 1978.

BARTH, F., *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales*, F.C.E., México, 1976.

BAUMAN, Z., *La cultura como praxis*, Paidós, Barcelona, 2002.

- *Arte ¿líquido?*, Sequitur, Madrid, 2007.
- *La cultura en el mundo de la modernidad líquida*, F.C.E., México, 2013.

BELL, D., *Las contradicciones culturales del capitalismo*, Alianza, Madrid, 1977.

BOURDIEU, P., *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*, Taurus, Madrid, 1988.

- *Sobre la televisión*, Anagrama, Barcelona, 1997.
- *El sentido social del gusto. Elementos para una Sociología de la cultura*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2010.
- *Razones prácticas, sobre la teoría de la acción*, Anagrama, Barcelona, 2007.
- *Las reglas del arte*, Anagrama, Barcelona, 1995.

BURKE, P., *La cultura popular en la Europa moderna*, Alianza, Madrid, 1991.

BUENO, G., *El mito de la cultura*, Editorial Prensa Ibérica, Barcelona, 1996, págs. 29-88.

BURY, J., *La idea del progreso*, Alianza, Madrid, 1971.

CURRAN, J., GUREVITCH, M., y WALKERDINE, V. (comps.), *Estudios culturales y comunicación*, Paidós, Barcelona, 1998.

DOUGLAS, M., *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*, Biblioteca económica Gedisa, Barcelona, 2008.

DURAND, G., *Lo imaginario*, Ediciones del Bronce, Barcelona, 2000.

- DURKHEIM, E., *La división del trabajo social*, Akal, Madrid, 1987.
- *Las formas elementales de la vida religiosa*, Akal, Madrid, 1992
- ECO, U., *Apocalípticos e integrados*, Tusquets, Barcelona, 2006.
- ELIAS, N., *El proceso de la civilización*, F.C.E., México, 1988.
- “Civilización y violencia”, en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 65, págs. 141-151.
  - “En torno al proceso de civilización. Entrevista con Norbert Elias”, *Archipiélago*, nº 6, págs. 142-149.
- ELIAS, N. y DUNNING, P., *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*, F.C.E., Madrid, 1992.
- FERGUSON, M. y GOLDDING, P. (eds.), *Economía política y estudios culturales*, Bosch, Barcelona, 1998.
- FOUCAULT, M., *Historia de la sexualidad*, vol. 2, *El uso de los placeres*, Siglo XXI, México, 2006, págs. 35-281.
- FREUD, S., *El malestar en la cultura*, (múltiples ediciones).
- *Totem y tabú*, (múltiples ediciones).
- GELLNER, E., *Naciones y nacionalismo*, Alianza editorial, Madrid, 2003.
- *Cultura, identidad y política*, Gedisa, Barcelona, 1989.
- GIDDENS, A., *La transformación de la intimidad*, Cátedra, Madrid, 1995.
- GIL CALVO, E., *Los depredadores audiovisuales*, Tecnos, Madrid, 1985.
- *Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina*, Anagrama, Barcelona, 2000.
- GOFFMAN, E., “La ritualización de la feminidad”, en *Los momentos y sus hombres. La reinención de la naturaleza*, Paidós, Barcelona, 1988.
- GRAMSCI, A., *La formación de los intelectuales*, Grijalbo, Barcelona, 1974.
- HARAWAY, D., *Ciencia, “ciborgs” y mujeres*, Cátedra, Madrid, 1995.
- HARRIS, M., *El desarrollo de la teoría antropológica: historias de las teorías de la cultura*, Siglo XXI, Madrid, 1985.
- HORKHEIMER, M., *La función de las ideologías*, Taurus, Madrid, 1966.
- INGLEHART, R., *El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas*, Siglo XXI-CIS, Madrid, 1991.
- LAMO DE ESPINOSA, E. et al., *La Sociología del Conocimiento y de la Ciencia*, Alianza Universidad, Madrid, 1994, cap. 1, págs. 17-46.

- LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.), *Culturas, Estados, Ciudadanos. Una aproximación al Multiculturalismo en Europa*, Alianza Editorial, Madrid, 1995.
- LE BON, G., *Psicología de las masas*, Morata, Madrid, 1983.
- MCLUHAN, M., *La galaxia Gutemberg: génesis del "Homo Tipographicus"*, Círculo de Lectores, Barcelona, 1998.
- MALINOWSKI, B., *Magia, ciencia, religión*, Ariel, Barcelona, 1982.
- MAFFESOLI, M., *El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades contemporáneas*, Icaria, Barcelona, 1990.
- MAFFESOLI, M., *Iconologías. Nuestras idolatrías postmodernas*, Península, 2009.
- MANNHEIM, K., *Ensayos de Sociología de la Cultura*. Madrid, Aguilar, 1957.
- *Ideología y Utopía*, F.C.E., México, 1987.
  - "La interpretación ideológica y sociológica de los fenómenos intelectuales" en LENK, K. (ed.), *El concepto de ideología*, Amorrortu, Buenos Aires, 1982.
- MARCUSE, H., *Eros y civilización*, ed. Ariel, Barcelona, 1999.
- "Notas para una nueva definición de la cultura", en *Ensayos sobre política y cultura*, Ariel, 87-123.
- MARX, K., *La ideología alemana*, Grijalbo.
- MATTELART, G. y DORFMAN, A., *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masa y colonialismo*.
- & Michèle Mattelart & Xavier Delcourt, *¿La cultura contra la democracia? Lo audiovisual en la época transnacional*.
  - *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*.
- MORIN, E., *El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la Cultura de Masas*, Taurus, Madrid, 1966.
- NIETZSCHE, F., *El nacimiento de la tragedia*, Alianza editorial, Madrid, 1994.
- ORTEGA Y GASSET, J., *La rebelión de las masas*,
- *La deshumanización del arte*.
  - *El tema de nuestro tiempo*.
  - *Meditación de la técnica y otros ensayos sobre ciencia y filosofía*.
- PICÓ, J., *Cultura y modernidad*, Alianza Editorial, Madrid, 1999.
- REX, J., "La metrópoli multicultural: la experiencia británica", en LAMO DE ESPINOSA, E. (ed.), *Culturas, Estados, Ciudadanos. Una aproximación al Multiculturalismo en Europa*, Alianza, Madrid, 1995, págs. 197-224.
- SEWELL, W. H., *El concepto de cultura* (material online)

SIMMEL, G., *El individuo y la libertad. Ensayos de crítica de la cultura*, Península, Barcelona, 1986. Los capítulos:

- "El futuro de nuestra cultura", págs. 129-131;
- "Transformaciones de las formas culturales", págs. 133-138;
- "Las grandes urbes y la vida del espíritu", págs. 247-261;
- "El conflicto de la cultura moderna" ([link](#)).
- 

SIMMEL, G., *Sobre la aventura. Ensayos filosóficos*, Península, Barcelona, 1988.

TAYLOR, CH., *Fuentes del yo: la construcción de la identidad moderna*, Paidós, Barcelona, 1996.

- "Las fuentes de la identidad moderna", en *Debats*, nº 68, 2000, págs. 30-45.

TOCQUEVILLE, A., *La democracia en América*, F.C.E., México, 2005, Primera parte del Libro II (menos capítulos I, III, IV, VI, VII, VIII).

THOMPSON, J.B., *Los "media" y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*, Paidós, Barcelona 1995.

VARELA, J. y ÁLVAREZ-URÍA, F., *Materiales de sociología del arte*, Siglo XXI, Madrid, 2008.

VON MARTIN, A., *Sociología de la cultura medieval*, Instituto de Estudios Políticos, Madrid, 1979.

WEBER, M., *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, (*múltiples ediciones*).

- *Ensayos sobre la sociología de la religión* (3 tomos), Taurus, Madrid, 1998.